



Nombre del Medio de Verificación: Reporte de actividades de promoción de la oferta educativa de Educación Media Superior.	
Clave y nombre de la Dependencia:	2111109109- Secretaría de Educación
Programa Presupuestario:	P001 - Coordinación de la Política Pública en el Estado
Resumen narrativo del nivel reportado:	Se refiere al total de estudiantes de tercero de secundaria que asisten a la Feria de promoción Educativa de Instituciones públicas de media superior en Sedes programa (escuelas públicas y privadas).
Indicador:	C02A02I01 - Porcentaje de estudiantes de tercer grado de secundaria que participan en actividades de promoción
Método de Cálculo:	(Número de estudiantes que participan en la feria de promoción educativa en el año t / Total de estudiantes de tercero de secundaria, en el año t) x 100
Trimestre reportado:	Primer Trimestre
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://qroo.gob.mx/seq/medios-de-verificacion-de-la-planeacion-anual
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Educación Media Superior.
Datos de las Variables reportadas:	
Numerador: Número de estudiantes que participan en la feria de promoción educativa en el año t (20,600) .	
Denominador Total de estudiantes de tercero de secundaria, en el año t (26,000) .	
Descripción de los resultados: De febrero a marzo de 2025, se realizó la Feria de Oferta Educativa de Medio Superior en los 11 municipios del Estado de Quintana Roo. Este evento estuvo dirigido a los estudiantes de 3° grado de Secundaria, brindándoles información sobre los programas y opciones educativas disponibles en las diversas instituciones de Educación Media Superior del estado, así como pláticas socioemocionales para apoyar su desarrollo integral.	
Considerando la programación y en lo que respecta a la feria itinerante, se llevó a cabo la visita y la conexión virtual a un total de 127 escuelas secundarias del estado, con la participación de 20,600 alumnos y alumnas durante el primer trimestre del año. Para ello, se implementaron las siguientes 6 estrategias:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Feria itinerante/Feria Virtual 2. Página Web 3. Sesiones de Pláticas Socioemocionales 4. Difusión en redes sociales 5. Catálogo informativo 6. APP móvil 	

Handwritten signature

Tipo de Evidencia: Fotográfica.





MTRA. PAULA MÁRQUEZ GÓMEZ
DIRECTORA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR